

des industries manufacturières canadiennes par suite du réarmement est caractérisée principalement par la faculté qu'ont ces industries de s'adapter aux besoins civils. Un exemple entre tous a été la facilité avec laquelle l'industrie de la télévision s'est établie au Canada.

Expansion en 1953.—L'industrie manufacturière a continué à grandir en 1953 par suite de l'accroissement de la population et de l'activité économique plus intense. La valeur brute des expéditions des fabricants a atteint \$17,785,416,854, augmentation de 4·7 p. 100 sur 1952. Cette avance est due à une augmentation de 6·8 p. 100 du volume physique de la production, contre-balançée par une diminution des prix. L'indice du volume de la production, à 263·0 (1935-1939=100), était 20 points au-dessus de la pointe des années de guerre atteinte en 1944. L'augmentation de la production s'est accompagnée d'un accroissement de 3 p. 100 de la main-d'œuvre et de 8·7 p. 100 des salaires qui n'ont jamais été aussi élevés (\$3,957,018,348) et surpassent de \$319,398,188, le sommet précédent (1952).

Les fabriques qui ont fait rapport en 1953 se sont chiffrées par 38,107, soit 939 de Terre-Neuve, 216 de l'Île-du-Prince-Édouard, 1,591 de la Nouvelle-Écosse, 1,094 du Nouveau-Brunswick, 12,132 du Québec, 13,114 de l'Ontario, 1,540 du Manitoba, 1,062 de la Saskatchewan, 2,072 de l'Alberta, 4,317 de la Colombie-Britannique et 30 du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Ces fabriques ont embauché 1,327,451 employés touchant \$3,957,018,348 en salaires, ont eu une production de \$17,785,416,854 (valeur à la fabrique) et ont dépensé \$9,380,558,682 en matières premières, tandis que la valeur ajoutée par la fabrication s'est élevée à \$7,993,069,351. Il sied de noter que la valeur ajoutée par la fabrication ne représente pas le bénéfice du manufacturier. Cette valeur est calculée en déduisant le coût des matières utilisées, y compris celui du combustible et de l'électricité, de la valeur des produits. La différence représente la valeur ajoutée aux matières par le travail. C'est cette différence que l'embauteur utilise pour payer ses employés, les frais généraux, les intérêts et les profits. Au regard de l'année précédente, la valeur des expéditions de la fabrique a augmenté de \$802,729,819.

Expansion des principales industries du Canada.—Quinze industries principales ont fourni environ 45 p. 100 de la valeur de la production manufacturière. La principale, celle de la pâte et du papier, a atteint une valeur brute de 1,180 millions de dollars en 1953. En un peu plus d'un demi-siècle, l'industrie canadienne est devenue l'une des principales entreprises du monde. Plusieurs facteurs ont joué: le Canada possède plus de la moitié des ressources en bois à pâte de l'Amérique du Nord; l'énergie hydraulique, bon marché et abondante, se trouve à proximité des forêts de bois à pâte et, enfin, un système hydrographique important peut être utilisé pour transporter le bois aux usines. D'autres facteurs importants comprennent l'accroissement constant de la population nord-américaine, l'instruction plus poussée, l'augmentation du nombre de grands journaux métropolitains, l'adoption de perfectionnements techniques dans l'impression et la construction et le développement de nouvelles techniques de vente. Les progrès récents dans le domaine de la dissolution de la pâte pour la fabrication de produits autres que le papier, tels que la rayonne et les plastiques, ont contribué à l'expansion de l'industrie.

Durant la période 1946-1953, l'industrie de la pâte et du papier a plus que doublé la valeur de sa production. La production de papier-journal a augmenté de 38 p. 100; celle de pâte mécanique, de 28 p. 100; celle de pâte chimique, de 51 p. 100; celle de carton, de 39 p. 100; et celle de papier d'emballage, de 36 p. 100. L'importance de l'industrie dans l'après-guerre ressort de ce qu'elle occupe le premier rang quant aux salaires, aux nouvelles immobilisations, aux exportations et à la valeur de la production. Elle a fourni 21 p. 100 de la production mondiale de pâte de bois et 30 p. 100 des exportations mondiales de pâte. Elle a donné plus de la moitié du papier-journal de l'univers et une quantité importante d'autres papiers et de carton.